



About Flexiti

Flexiti has reimagined point-of-sale (POS) consumer financing to drive sales for retailers in-store and online, becoming one of Canada's leading private label credit card issuers. Through our award-winning platform, we deliver a POS financing experience across any device that is customer-centric, simple and intuitive. Without the need to integrate into existing POS systems, retail partners can easily offer the same fast and paperless financing solution across all retail locations and sales channels to increase revenue and build loyalty through repeat purchases. For more information, visit www.flexiti.com.

Senior Marketing Manager – Bilingual

As the Senior Marketing Manager, reporting to the AVP, Marketing, you will provide strategic marketing support to key accounts in the Quebec market. The ideal candidate must be completely bilingual, have 4+ years of experience in a challenging and fast-paced work environment, and wants to join a team of passionate innovators, thinkers, and achievers! We are looking for a marketing guru with exposure in digital and print-based marketing, excellent communication skills and proven success in marketing. You will be working under minimal supervision and will have an opportunity to learn and take on higher levels of responsibility within a fast-growing company.

Responsibilities:

- Main point of contact on the marketing team for select accounts
- Develop and execute strategic marketing initiatives to achieve business and account objectives
- Provide strategic and tactical support on the development of marketing strategies and campaigns to raise awareness and increase overall sales
- Organize, format, write, edit, and proofread marketing deliverables
- Support, monitor, and measure key marketing tactics, including direct mail, digital marketing, email marketing, award submissions, case studies, articles, promotional collateral, and public relations
- Provide assistance with competitor analysis, market research, sales analysis, and all other aspects related to Sales & Marketing and summarize findings
- Prepare PowerPoint presentation decks and other materials

Qualifications:

- Post-secondary degree/diploma in marketing, communications, or a related field
- Proficient in MS Office and Creative Suite applications
- Be skilled in digital marketing (analytics, SEO/PPC, social media –Twitter, YouTube, LinkedIn and email marketing platforms)
- Have superior writing and copy-editing skills

- Be detail-oriented and organized, able to manage multiple projects and communicate effectively to prioritize activities
- Self-starter and eager to learn
- Be comfortable in a fast paced, small business environment and enjoy handling last minute tasks
- Be looking to work hard, learn from collaboration with an experienced team, and have fun!
- Excellent client management skills, preferably with Agency experience
- Ability to work on multiple projects simultaneously, prioritize tasks, and employ excellent time-management skills
- Ability to work independently and collaboratively with management and cross functional teams
- Strategic thinker with strong problem-solving skills and a can-do attitude
- Exceptional writing skills with an ability to proof, edit, and write engaging and informative content
- Adobe suite including Photoshop and Illustrator or other web-based illustrative applications

What We Offer

Below are just a few reasons why people love working here:

- An opportunity to be a part of an award winning and fast growing company
- An innovative culture that promotes autonomy and flexibility
- A dynamic team and working environment that provides ongoing support
- Competitive compensation package commensurate to experience

Flexiti embraces diversity. We are committed to building a team that represents a variety of backgrounds, perspectives, and skills. All qualified applicants will receive consideration without regard to race, ancestry, place of origin, colour, ethnic origin, citizenship, creed, sex, sexual orientation, disability, age, marital status, or family status. If you require disability-related accommodation during the application or interview process, simply let us know and we'll work with you to ensure you have a positive experience.



À propos de Flexiti

Flexiti, fournisseur de solutions de prêt aux points de vente affichant l'une des plus fortes croissances au Canada, permet aux consommateurs d'avoir recours au financement à 0 % d'intérêt lorsqu'ils magasinent chez divers détaillants vendant des produits d'un montant élevé, par exemple meubles, électroménagers, bijoux et électronique. Grâce à la plate-forme « Achetez maintenant, payez plus tard » de Flexiti, qui est récipiendaire de nombreux prix, les clients peuvent être approuvés instantanément pour une carte FlexitiCard^{MD}, qu'ils peuvent ensuite utiliser pour faire de multiples achats en ligne ou en magasin, dans la limite du crédit qui leur est accordé et sans devoir faire de nouvelle demande. Avec sa carte FlexitiCard, qui est acceptée dans plus de 6 000 magasins et sites de commerce électronique partout au Canada – y compris Brick, Léon, Bureau en Gros / Staples, Dormez-vous / Sleep Country, Wayfair, Birks et Peoples Jewellers –, Flexiti vise à rendre la vie des clients plus abordable tout en aidant ses partenaires marchands à accroître leurs ventes par le biais d'options de financement flexibles.

Directeur(rice) principal(e) du marketing – Bilingue

En votre qualité de directeur(rice) principal(e) du marketing, vous relèverez de la vice-présidente associée (VPA) du marketing et assurerez le support stratégique de nos comptes clés dans le marché québécois. Le(a) candidat(e) idéal(e) doit être parfaitement bilingue, avoir quatre ans d'expérience ou plus dans un environnement de travail dynamique et évoluant à un rythme rapide, et désirer se joindre à une équipe passionnée et créative axée sur l'innovation et les résultats. Nous sommes à la recherche d'un(e) gourou du marketing possédant une certaine expérience en marketing numérique et imprimé, d'excellentes aptitudes en communication ainsi que des antécédents éprouvés dans le domaine du marketing. Vous travaillerez sous supervision minimale, pourrez profiter d'occasions d'apprentissage importantes et éventuellement aspirer à des niveaux de responsabilités plus élevés au sein de notre entreprise en pleine croissance.

Responsabilités principales

- Point de contact principal de l'équipe du marketing pour un groupe sélectionné de comptes
- Développement et mise en application d'initiatives de marketing stratégiques visant à permettre l'atteinte de nos objectifs d'affaires ou en relation avec les comptes
- Support stratégique et tactique dans le cadre du développement de campagnes et d'initiatives de marketing visant à sensibiliser les consommateurs à notre solution ainsi qu'à accroître nos ventes globales



- Organisation, formatage, rédaction, correction et relecture des produits de marketing
- Soutien, suivi et mesure des tactiques de marketing clés, incluant publipostage, marketing numérique, marketing électronique, candidatures pour les prix, études de cas, articles, matériel promotionnel et relations publiques
- Aide à l'analyse de la concurrence, aux études de marché, à l'analyse des ventes ainsi qu'à d'autres dossiers de vente et de marketing, suivie de la synthèse des résultats
- Préparation de présentations PowerPoint et d'autres types de matériel

Expérience et aptitudes désirées

- Excellentes aptitudes en gestion de la clientèle ; expérience de travail préférable dans une agence
- Capacité à gérer simultanément de multiples projets et à établir la priorité des tâches ; excellentes aptitudes en gestion du temps
- Capacité à travailler de façon indépendante et à collaborer avec les équipes de la direction ou diverses équipes interfonctionnelles
- Grande aptitude pour la planification stratégique et la résolution des problèmes, étayée d'une détermination à toute épreuve
- Compétences rédactionnelles exceptionnelles, avec aptitudes marquées pour la relecture, la correction d'épreuves et la rédaction d'un contenu engageant et informatif
- Expérience avec la gamme de produits Adobe, y compris Photoshop et Illustrator, ou d'autres applications graphiques Web

Qualifications

- Diplôme d'études postsecondaires ou diplôme en marketing, en communications ou dans un champ connexe
- Grande maîtrise des applications MS Office et Creative Suite
- Aptitudes en marketing numérique (analyse, optimisation des moteurs de recherche / paiements au clic, médias sociaux tels que Twitter, YouTube, LinkedIn et d'autres plates-formes de marketing électronique)
- Compétences exceptionnelles en rédaction et en révision
- Accent prononcé sur les détails et l'organisation ; capacité à gérer de multiples projets ainsi qu'à communiquer efficacement les activités prioritaires
- Grand sens de l'initiative et empressement à apprendre
- Aisance dans un milieu de travail aux délais serrés et facilité à exécuter des tâches de dernière minute



- Désir de travailler dur, de tirer profit des collaborations avec des collègues expérimentés et de prendre le temps de s’amuser !

Avantages

Quelques-unes des raisons pour lesquelles les gens aiment travailler chez Flexiti :

- Personnes qualifiées et passionnées travaillant dans un environnement fortement axé sur l’entraide
- Entreprise en pleine croissance récipiendaire de nombreux prix
- Culture novatrice promouvant l’autonomie et la flexibilité
- Équipe et environnement de travail dynamiques offrant un soutien constant
- Avantages médicaux et dentaires complets
- Salaire concurrentiel établi en fonction de l’expérience

Flexiti soutient la diversité. Nous nous engageons à former une équipe représentant une variété de milieux, de perspectives et d’aptitudes. Toutes les candidates et tous les candidats qualifiés seront pris en considération, sans distinction basée sur la race, l’ascendance, le lieu d’origine, la couleur, l’origine ethnique, la citoyenneté, les croyances, le sexe, l’orientation sexuelle, l’invalidité, l’âge, l’état matrimonial ou la situation familiale. Si vous avez besoin d’accommodements au cours du processus de demande ou d’entrevue en raison d’une invalidité, faites-le-nous savoir et nous travaillerons avec vous pour vous offrir une expérience positive.